

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.24.07 БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ  
Ценообразование

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Направленность (профиль)

38.05.01.06 Финансово-экономическое обеспечение федеральных  
государственных органов, обеспечивающих безопасность Российской  
Федерации

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2019

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ канд. экон. наук, доцент, Лемескина Татьяна Васильевна

\_\_\_\_\_ должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов комплекса компетенций в области теории ценообразования, техники расчета различных видов цен; развития экономического мышления и выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

Предметом изучения дисциплины является понятие и сущность цены, система и классификация цен, методы ценообразования, стратегия и тактика ценообразования, отраслевые особенности формирования цен, ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

Изучение данного курса способствует подготовке квалифицированных специалистов, не только владеющих теоретическими знаниями, но и способных применять их в практической профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

На основе требований к формированию компетенций изложенных в ФГОС ВО, которыми должны обладать специалисты, задачами изучения дисциплины являются:

расчетно-экономическая деятельность:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОК-8: способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения</b>	
ОК-8: способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения	виды и содержание стратегий ценообразования выявлять факторы, определяющие выбор стратегий ценообразования навыками оценки последствий принятого решения

<b>ПК-35: способностью анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность</b>	
ПК-35: способностью анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность	экономическую сущность и роль цен в современном хозяйстве грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения методикой определения цен во внешней торговле
<b>ПК-45: способностью анализировать эмпирическую и научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по проблемам обеспечения экономической безопасности</b>	
ПК-45: способностью анализировать эмпирическую и научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по проблемам обеспечения экономической безопасности	содержание стратегий и тактик ценообразования определять тенденции и перспективы развития ценообразования на внутренних и внешних рынках методами определения цен
<b>ПСК-4: способностью анализировать состояние и перспективы развития финансово-кредитной системы и ее влияние на экономическую безопасность</b>	
ПСК-4: способность анализировать состояние и перспективы развития финансово-кредитной системы и ее влияние на экономическую безопасность	взаимосвязь между ценообразованием и финансово-кредитной системой анализировать влияние состояния финансово-кредитной системы на структуру и уровень цен навыками оценки влияния инструментов финансово-кредитной системы на уровень цен

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Модуль 1. Понятие и сущность цены; система и классификация цен.</b>									
	1. Основные теоретические концепции цены	1							
	2. Основные теоретические концепции цены							3	
	3. Основные теоретические концепции цены			1					
	4. Виды и функции цен	1							
	5. Виды и функции цен			1					
	6. Виды и функции цен							2	
	7. Регулирование цен	1							
	8. Регулирование цен			1					
	9. Регулирование цен							2	
	10. Ценообразование и структура рынка	1							
	11. Ценообразование и структура рынка			1					
	12. Ценообразование и структура рынка							2	
<b>2. Модуль 2. Методика и этапы формирования цены.</b>									

1. Содержание ценовой политики предприятия	1							
2. Содержание ценовой политики предприятия			2					
3. Содержание ценовой политики предприятия							3	
4. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии ценообразования	1							
5. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии ценообразования			1					
6. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии ценообразования							5	
7. методы затратного ценообразования	2							
8. методы затратного ценообразования			2					
9. методы затратного ценообразования							5	
10. Параметрические методы определения цен	1							
11. Параметрические методы определения цен			1					
12. Параметрические методы определения цен							5	
13. Методы рыночного ценообразования	2							
14. Методы рыночного ценообразования			1					
15. Методы рыночного ценообразования							5	
16. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия	1							
17. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия			1					
18. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия							5	
<b>3. Модуль 3. Ценообразование на рынках товаров и услуг</b>								
1. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке	1							

2. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке			1					
3. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке							5	
4. Ценообразование на объекты интеллектуальной собственности	1							
5. Ценообразование на объекты интеллектуальной собственности			1					
6. Ценообразование на объекты интеллектуальной собственности							10	
<b>4. Модуль 4. Ценообразование во внешней торговле</b>								
1. Понятие цены мирового рынка. Виды мировых цен	1							
2. Понятие цены мирового рынка. Виды мировых цен			1					
3. Понятие цены мирового рынка. Виды мировых цен							10	
4. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию	3							
5. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.			3					
6. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.							10	
Всего	18		18				72	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Слепов В. А., Гришина О.А. Ценообразование: Учебник(Москва: Издательство "Магистр").
2. Слепов В. А., Николаева Т. Е., Глазова Е. С., Сырков Л. Б., Слепов В. А. Ценообразование: Учебное пособие(Москва: Издательство "Магистр").
3. Потехина Е. В. Ценообразование: практикум для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «экономика», направленность подготовки «экономика предприятий и организаций», всех форм обучения(Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows XP (Microsoft® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level) Лиц сертификат 43158512, от 07.12.2007, бессрочный
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат 43158512, от 07.12.2007, бессрочный
3. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0189835462, от 10.04.2017, срок - до 26.04.2018

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Информационно-справочные системы:
2. - СПС «Гарант»,
3. - СПС «Консультант Плюс»,
4. - система «Электронное правительство РФ»
5. - ИАС «Статистика»: <http://www.ias-stat.ru>
6. Информационные технологии:
7. - Электронное средство обучения Moodle, URL адрес <http://study.sfu-kras.ru/login/index.php>.
8. Поисковые системы: Google или Яндекс

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

6 кабинетов с программно-аппаратным комплексом с ПО SANACO LAB 300 на 16 мест, проектором PANASONIC PT-F200NT, интерактивной доской Interwrite, интерактивной плазменной панелью Smartboard;

3 аудитории с досками обратной проекции SMARTBoard;

4 компьютерных класса, оснащенные компьютерами Kraftway, с досками прямой проекции, проектором EPSON EMP-X5;

6 мобильных тележек (класс AquaCartMC116, специальное ПО для коллективной работы, WindowsXP, мышь оптическая, тележка сейф, проектор);

6 лекционных аудиторных комплексов снабженных: мультимедийным проектором Epson EMP-X5, пультом дистанционного управления, сдвоенной радиосистемой Audio-Technica ATW-702/701P, консолью управления #1 HP TFT7600 RKM в составе LCD монитор и клавиатура, инсталляционным усилителем мощности Electro-Voice PA2250T, акустической системой для фонового озвучивания Electro-Voice EVID 4.2T. Колонка, компьютером Kraftway Credo модель KC35 - в/контр. Intel GRAPHICS Media Accelerator 950. до 224Мб с\контроль. 10/100/100.